

Contact Presse : Yaël DORFNER

01 58 47 95 26- 06 16 94 16 81

yael.dorfner@eurorscg.fr

Nominations

Une nouvelle Direction générale à la tête d'Euro RSCG C&O



Laurent Habib, Président de l'agence Euro RSCG C&O et Directeur Général du groupe Havas en France, nomme une nouvelle génération de talents à la direction générale d'Euro RSCG C&O, en remplacement de Bernard Sananès.

Agathe Bousquet, directrice du développement et de la communication, Julien Carette, responsable du pôle Talents, Thierry Grouleaud, directeur de la production et co-animateur du Hub Créatif aux côtés des Directeurs de création, Stéphane Guerry responsable d'Havas Energie et du pôle digital d'Euro RSCG C&O et Benoit Viala, responsable du pôle influence, trentenaires pour la plupart et responsables d'une discipline stratégique, sont nommés Directeurs Généraux adjoints de l'agence Euro RSCG C&O, 1ere agence française et européenne de communication d'entreprise.

Réunis au sein d'un Comité de direction animé par Agathe Bousquet, ils constitueront la nouvelle direction générale.

Collégiale et rajeunie, cette direction générale inaugure une nouvelle étape dans la stratégie de développement de l'entreprise guidée par l'intégration de l'ensemble des expertises de la communication. Elle aura pour principales missions de conforter la dynamique commerciale de l'agence qui a très bien résisté en 2009, d'innover dans un contexte de mutation sans précédent des métiers de la communication et d'assurer l'attractivité et la mobilisation des talents.

« Cette direction générale incarne une nouvelle génération de communicants, à la fois spécialistes et généralistes, impliqués, ouverts à la mobilité et nourris de la globalité de nos métiers. » explique Laurent Habib, Président de l'agence Euro RSCG C&O qui précise : *« J'ai choisi de récompenser l'excellence et la fidélité d'une équipe qui sait faire vivre la transversalité au sein de l'agence et au sein du groupe Havas en France, au bénéfice de nos clients. »*

Un Comité de gouvernance définira, quant à lui, les orientations de long terme dans les domaines des ressources humaines, des offres commerciales, des contenus, de la réputation, de la stratégie et du partnership. Il est composé de : Hélène Freyss, Jérôme Galinha, Jean-Marc Huleux, Bertrand de Place, Marc Saint-Ouen, Anne-Laurence Schiepan et Pierre Zajdela. Les membres du Comité de gouvernance, ainsi que Olivier Mouliérac, co-directeur de création, sont tous nommés Vice-Présidents de l'agence.

A propos de Euro RSCG C&O

1ère agence de communication d'entreprise du marché français et européen, Euro RSCG C&O rassemble 410 collaborateurs qui accompagnent et développent en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent de grandes entreprises françaises et internationales, au moyen d'un large spectre de métiers intégrés (publicité, lobbying, relation avec les medias, édition, événements, design, digital...). En son coeur, le hub créatif, plate-forme qui réunit 80 créatifs de toutes les disciplines sous la houlette d'Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha, directeurs de création et Vice-Présidents. Parmi les principaux clients de l'agence basée à Suresnes, EDF, Areva, RATP, la Poste, Banque Populaire, McDonald's, Surcouf, Vinci, LVMH...

Grâce à son modèle de développement, Euro RSCG C&O affiche une belle résistance de son activité opérationnelle en 2009, ayant convaincu de nouveaux clients tels Surcouf (communication globale), Peugeot (Event, Influence), EDF (marketing services et communication digitale), Ag2R La mondiale, BPCE, le Groupe Essec, l'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV)...

Biographies

Partner et responsable du développement et de la communication, Agathe Bousquet, 36 ans, est nommée Directrice Générale adjointe, avec pour responsabilité d'animer le comité de direction. Agathe Bousquet avait rejoint l'agence en 2001 en tant que consultante au sein du pôle Marque. Promue Directrice Associée en 2005, elle supervise les budgets AREVA, Orange Business Services, Amgen, l'Agence Nationale des Services à la Personne, la Croix-Rouge Française, le Sidaction... Agathe Bousquet est Partner en charge du Développement et communication de l'agence depuis avril 2008. Diplômée de Sciences-Po Paris et d'un DESS de gestion à Paris-Dauphine, Agathe Bousquet a commencé sa carrière en 1996 dans le monde associatif à la direction de Solidarité Sida (association loi 1901) dont elle est toujours administratrice.

Partner et Responsable du pôle Talents, Julien Carette, 33 ans, est nommé Directeur Général adjoint. Julien Carette a commencé sa carrière au sein du groupe Havas en charge de développement pour le réseau régional d'Euro RSCG en France (1998-1999) puis en tant que Business Development Manager pour l'Europe d'Euro RSCG Worldwide (1999-2001). C'est en 2002 qu'il rejoint l'agence Euro RSCG C&O pour prendre en charge sa stratégie de développement et de marketing, jouant un rôle clé dans les gains des budgets EDF, RATP, Natixis, Alcatel-Lucent, Banque Populaire... En avril 2008, Julien Carette, promu Partner, choisit de se consacrer à la communication RH/management en assurant la responsabilité du Pole Talents. Julien s'occupe en particulier des clients EDF, Monoprix, La Poste, AG2R La Mondiale, Ministère de la Défense, KPMG et l'ESSEC. Julien Carette est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux et de l'Université d'Uppsala (Suède).

Thierry Grouleaud, Partner et Directeur de la Production, 46 ans, est nommé Directeur Général adjoint. Thierry Grouleaud a commencé sa carrière en rejoignant le groupe dès 1991 en tant que responsable de la production de l'agence Euro RSCG Institutionnel. En 1999, lorsque l'agence devient Euro RSCG Corporate, il prend en charge la direction de la production, fonction élargie qu'il occupe aujourd'hui chez Euro RSCG C&O, issue de la fusion en 2001 entre Euro RSCG Corporate et Omnium. Responsable de la production transversale du Hub créatif, une plate forme qui réunit en un seul lieu l'ensemble des créatifs de toutes les disciplines (publicité, design, web, éditoriale...) Thierry Grouleaud supervise également la production de quelques grands comptes. Thierry Grouleaud est diplômé de l'université Paris X en Information&Communication ainsi qu'en psychologie sociale.

Partner en charge du Digital et responsable de Havas Energie, agence digitale au sein d'Havas, Stéphane Guerry, 37 ans, est nommé Directeur Général adjoint. Il a rejoint l'agence Euro RSCG C&O en 2002 après 4 ans dédiés au développement de la web-agency [BaBeL@STaL] en qualité de Directeur Marketing et Développement. Spécialiste du digital, de l'e-influence, des contenus et des médias sociaux, il dirige le pôle Interactive avec des clients tels que Air France – KLM, EDF, l'INPES, Orange Business Services, RATP, BNP Paribas mais aussi des collectivités locales et des hommes politiques. En 2007, il prend la direction du Hub Média et Contenu/des activités numériques, qui rassemblent 40 experts du web, des media, du design, de l'audiovisuel, et de l'entertainment pour concevoir, approfondir et déployer des stratégies de moyens innovantes au service de l'audience des marques. En 2009, Stéphane Guerry prend également la responsabilité d'Havas Energie, structure qui regroupe des compétences digitales de différentes agences du groupe Havas, après le gain du budget de la communication digitale d'EDF. Stéphane Guerry enseigne par ailleurs à l'Institut d'Etudes Politiques et au Celsa et intervient à HEC. Il est titulaire d'une maîtrise de Stratégie Industrielle à Dauphine et d'un DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle.

Partner et Responsable du Pôle Influence depuis la fin de l'année 2009, Benoit Viala, 35 ans, est nommé Directeur Général adjoint. Entré en 1998 chez Euro RSCG Corporate, Benoit Viala a participé en 2001 à la naissance d'Euro RSCG C&O, suite au rapprochement entre Euro RSCG Corporate et Omnimium. Il œuvre alors au développement du Pôle influence et de sa stratégie d'intégration des disciplines du conseil, des relations medias, des relations institutionnelles et de la communication financière. En 2007, Benoit Viala est nommé Partner de l'agence au sein de laquelle il assure l'animation et la coordination du Pôle Influence aux côtés de Bernard Sananès. Spécialiste de la communication corporate et financière, Benoit Viala accompagne aujourd'hui des groupes comme Aéroports de Paris, McDonald's, RATP,...après avoir conseillé notamment Alcatel-Lucent, Carrefour, Kesa Electricals, Kingfisher, Veolia Environnement... Il a développé une expertise en communication de crise et accompagné de grandes opérations financières transnationales (Alcatel/Lucent, RMC/CEMEX, Kingfisher/Castorama, Kesa Electricals, Eurotunnel...). Tout au long de sa carrière, Benoit Viala a conseillé des hommes politiques et des gouvernements étrangers (Belgique, Pologne, Ukraine, Roumanie...) sur leur communication nationale et internationale. Benoit Viala est diplômé d'un DEA de Science Politique et d'un DESS de Communication Politique et Sociale ainsi que d'une Maîtrise de Philosophie. Benoit Viala enseigne les « Stratégies de communication » à l'Ecole de Communication de Sciences Po. ■

