

Suresnes, le 14 décembre 2009

Le Groupe l'ESSEC confie sa communication globale en France et à l'international à Euro RSCG C&O

Après compétition, l'agence Euro RSCG C&O remporte l'appel d'offre pour la communication globale (institutionnelle et commerciale) du Groupe ESSEC, en France et à l'international. Le groupe ESSEC confie à Euro RSCG C&O la mise en place de l'ensemble de sa stratégie de communication publicitaire, influence, édition et online.

«Faire de l'ESSEC l'école d'un monde qui change et une référence de l'enseignement de demain est la mission autour de laquelle seront articulés le design, la publicité, le web, l'e-influence et les contenus» explique Julien Carette, Responsable du Pôle Talent de l'agence Euro RSCG C&O qui précise : «cette approche globale, rendue possible grâce notre modèle d'agence, a particulièrement séduit le groupe ESSEC » .

Martine Bronner, Directeur Marketing et Communication de l'ESSEC déclare : « nous étions à la recherche d'une agence capable de nous accompagner dans notre stratégie de développement tant national qu'international. Les trois agences que nous avons rencontrées nous ont proposé des recommandations de grande qualité ; nous avons choisi Euro RSCG C&O pour la pertinence de son analyse stratégique, pour la compréhension de notre institution, de ses valeurs et de ses projets, pour la force du concept de communication et de la stratégie de moyens proposés ».

Le Groupe ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondé en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 4 200 étudiants dont 1350 étrangers, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 35 000 diplômés, un corps professoral composé de 135 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

Contact Presse Euro RSCG C&O
Yaël DORFNER
01 58 47 95 26
yael.dorfner@eurorscg.fr

A propos de l'agence Euro RSCG C&O

Leader de la communication d'entreprise en France, l'agence **Euro RSCG C&O** intègre un pôle Talent dont les expertises se conjuguent avec celles de la communication de marque et de la communication d'influence. Sous la direction opérationnelle de Olivier Bas et de Julien Carette, le pôle Talent regroupe 45 personnes qui mènent des missions de conseil sur la stratégie et l'application des politiques de communication RH de grandes entreprises. Attirer, fidéliser et mobiliser les talents sont ses trois domaines d'expertises. Parmi ses clients, France Telecom/Orange, EDF, Société Générale, McDonald's, KPMG, Veolia Environnement, Sanofi-Aventis, Renault, ADP, RATP, La Poste, AG2R La Mondiale...

L'agence est membre de l'AFCI et de l'AACCE.

Le groupe ESSEC en quelques chiffres

- **4 200** étudiants et **6 000** managers en formation permanente
- **35** programmes de formation
- **1 350** étudiants étrangers
- **2 000** diplômes délivrés chaque année, dont **1 600** au niveau Master et au-delà
- **135** professeurs permanents, dont **42 %** de professeurs de nationalité étrangère
- **400** articles et **350** chapitres et livres publiés dans les 5 dernières années
- **90** nationalités présentes sur les **3** campus
- **120** universités dans 30 pays et **15** doubles diplômes
- **300** entreprises partenaires de la pédagogie et du recrutement
- **35** entreprises créées par les étudiants de l'ESSEC en 2009
- **35 000** diplômés à travers le monde, **42** représentations dans les plus grandes capitales
- **87** associations étudiantes
- **3** résidences universitaires (880 chambres)